



Sandrine Pascal Nicolas Alain Dominic  
LEMAIRE BLANCHARD BANCEL MABANCKOU THOMAS

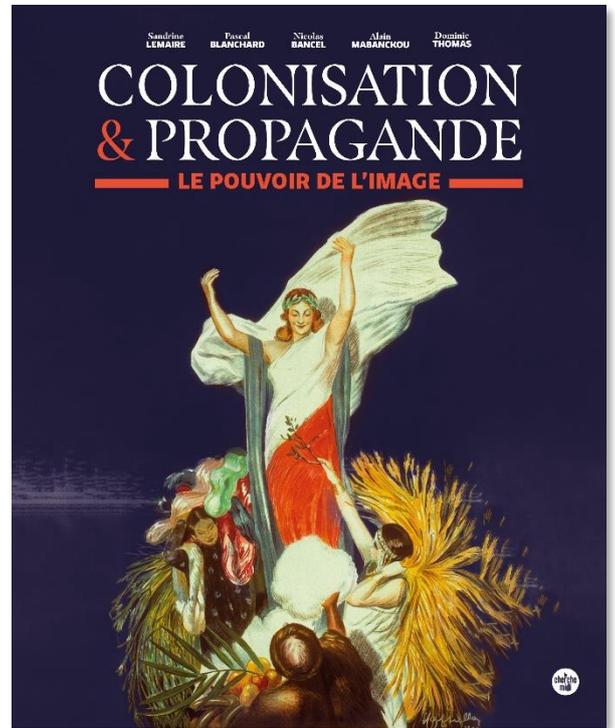
## COLONISATION & PROPAGANDE

### Le pouvoir de l'image

Parution le 3 mars 2022

296 pages

45€



*Un beau livre illustré par des images exceptionnelles accompagnées d'extraits de textes d'époque sur l'histoire de la propagande coloniale ; écrit par cinq spécialistes internationalement reconnus.*

*Un ouvrage essentiel pour comprendre la fracture coloniale qui traverse notre société.*

A l'occasion de la commémoration du **60<sup>e</sup> anniversaire des accords d'Evian**, le thème de la colonisation s'invite dans la **campagne présidentielle** et fait débat.

Pendant plus d'un siècle, de la III<sup>e</sup> République naissante (1870) à la dernière décolonisation (1980) **la propagande coloniale a fait partie du quotidien des Français**. Affiches touristiques et de recrutement militaire, expositions universelles, manuels scolaires, presse illustrée et brochures de propagande, films, monuments... tous les supports ont participé à cette **apologie** de la « **plus grande France** ». Au cœur de l'État, une Agence des colonies a été le fer de lance de cette propagande, et beaucoup ont oublié son action. **Génération après génération l'idée coloniale a fait son chemin**, pour devenir consensuelle durant l'entre-deux-guerres et se prolonger jusqu'aux dernières heures de l'Algérie française et même au-delà. Au cœur de cette dynamique, l'image a été un **vecteur essentiel du message colonial**, portant un regard paternaliste et raciste sur ceux que l'on appelait les « indigènes ».

Ce livre analyse, décode et replace dans son contexte cette **incroyable production**, permettant, en croisant les sources les plus diverses et des archives exceptionnelles, de comprendre les **mécanismes de l'adhésion** du plus grand nombre à l'Empire. Par un remarquable **décryptage des images et des messages**, accompagné de citations pour chaque époque, ce travail nous montre comment l'univers symbolique structurant **l'imaginaire sur la colonisation s'est construit**. Celui-ci est **indissociable de l'identité nationale** et a des répercussions sur les grands enjeux **politiques, économiques et idéologiques** de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle jusqu'à aujourd'hui. Cet ouvrage, écrit à cinq voix, permet de comprendre comment le discours sur la « **mission civilisatrice** » s'est imposé et comment se sont bâties les grandes mythologies de la « **République coloniale** », dont certaines représentations perdurent. Cette **approche inédite sur notre culture visuelle**, politique et historique participe au travail de déconstruction en cours sur **l'héritage de la colonisation**, nous permettant de regarder autrement ce passé et ses résonances dans le présent.

### Auteurs

*Sandrine Lemaire, agrégée d'histoire, enseignante en CPGE à Reims (France), spécialiste de la propagande coloniale ; Pascal Blanchard, historien, chercheur-associé au CRHIM à l'université de Lausanne (UNIL, Suisse), spécialiste du « fait colonial » ; Nicolas Bancel, historien, professeur à l'université de Lausanne (UNIL, Suisse), spécialiste de l'histoire coloniale ; Alain Mabanckou, écrivain et romancier, prix Renaudot, professeur de littérature francophone à l'université de Californie à Los Angeles (UCLA, États-Unis), spécialiste des relations Afrique-Europe-Amérique ; Dominic Thomas, politiste, professeur au département de langues européennes et d'études transculturelles à l'UCLA (États-Unis), spécialiste en littérature afro-française.*

### Contact presse

Valérie BORGÈSE : [vborgese@litterature.editis.com](mailto:vborgese@litterature.editis.com) – 01.42.22.82.93 / 06.27.06.46.97